**VLPLACE 1 - Criação e Manutenção do Catálogo**

* **Introdução:**

A principal função do VLPLACE é transformar o cadastro de produtos com estoque do sistema de gestão em um Catálogo que possa ser publicado em sites ou marketplaces.

Para que isso aconteça, é necessário acrescentar algumas informações complementares (os famosos metadados) que irão melhorar a experiência de compra do consumidor.

**PRODUTOS EM ESTOQUE + METADADOS = CATÁLOGO**

Para um produto ser publicado, é necessário alguns pré-requisitos:

a – Ter estoque Disponível ou Virtual (estoque de fornecedores) maior que o estoque mínimo configurado, ou ser Pré-venda, com data de lançamento superior a data atual

b – Editora Ativa para o portal/site

c – Valor de Venda acima do preço mínimo configurado

d – Código de barras válido

e – Cadastro completo (ser for configurado assim).

f – Cadastro ativo no VLPLACE.

* **Como incluir e manter produtos no Catálogo:**
* **– Cadastro de Editoras/Fabricantes**

Para montar o catálogo inicial, ou toda vez que der entrada em produtos de uma nova Editora ou Fabricante no sistema de gestão, clicar no **Botão Atualizar**. O sistema irá incluir no cadastro as novas Editoras ou Fabricantes que tiverem pelo menos 1 produtos em estoque.

Para continuar, seleciona a primeira editora da lista e clique no botão alterar.

Agora na tela de alteração de dados, note os seguintes campos:

**Estoque Mínimo** – Serve para definir qual a menor quantidade em estoque dessa Editora/Fabricante para que possa ser vendido on-line. Recomenda-se que o estoque mínimo seja maior que 1 quando o cliente possuir loja física, onde o produto também está a venda.

**Desconto** (por Portal/Site) – É o Desconto a ser praticado sobre o Preço de Lista de todos os produtos dessa Editora/Fabricante.

**Ativa** (por Portal/Site) – Ao marcar como Ativa, todos os produtos serão ativados para publicação. Ao desmarcar, deixando Inativa, todos os produtos serão desativados on-line, mesmo que possuam estoque.

* **– Catálogo de Produtos**

**2.2.1 – Inclusão/Atualização**

Os produtos não são incluídos automaticamente no catálogo e publicados. É muito importante que seja feita uma análise dos produtos novos antes de serem sincronizados, checando-se a qualidade da imagem, sinopse, categorias etc.

Agora para continuar clique no botão PRODUTOS.

Na tela de Catalogo de Produtos temos o **Botão Incluir**, que serve para incluir todos os produtos novos, que tenham estoque e cuja Editora/Fabricante esteja ativa. Durante este processo, que pode ser bem demorado, o sistema buscará on-line todos os metadados disponíveis para completar o Catálogo.

O **Botão Atualizar** checa todos os produtos do Catálogo que estão com **Cadastro Incompleto**, fazendo uma nova busca on-line de todos os metadados disponíveis. Esta rotina deve ser utilizada muito raramente, pois é bem demorada e nem sempre consegue acrescentar novas informações, já que foi executada na inclusão do produto.

**2.2.2 – Filtros**

Existem vários opções de filtro, para análise do Catálogo:

a – Campos: Código/ISBN, Título, Autor/Grupo, Editora/Fabricante, Especialidade/Categoria

b – Disponibilidade: **Com Estoque**, Estoque próprio, Estoque Fornecedor, Sem Estoque, Todos

c – Cadastro: **Todos**, Cadastro Completo, Cadastro Incompleto, Preço MktPlace (com preço promocional), Ativos, Inativos.

D – Situação: Usados, Pré-Venda, Não Integrados.

Após a inclusão de novos produtos, marque a opção “**Não Integrados”** e depois clique no **Botão** **Filtrar**. Serão listados todos os produtos que ainda não foram sincronizados. Neste momento, confira e se necessário corrija o cadastro dos produtos para garantir a qualidade das informações que Irão ser publicadas.

Os produtos que apresentarem um **Visto Verde** no final da linha possuem todos metadados importantes preenchidos, sendo considerado **Cadastro Completo**.

Ao **clicar 2 vezes** em um item da lista, será mostrada a **Ficha do Produto**, sendo permitida a alteração dos dados.

**2.2.3 – Ficha do Produto/Alteração de Dados**

Nesta tela estão disponíveis todas as informações que o VLPLACE reuniu sobre o produto. Os campos obrigatórios para que o cadastro seja considerado COMPLETO estão marcados com asterisco (\*).

**2.2.3.1 – Incluindo/Alterando a Imagem do Produto**

Para incluir/alterar facilmente uma imagem, efetuar os seguintes passos:

* Clicar no botão Copy (ao lado do ISBN)
* Abra o Browser e cole (**Ctrl V**) o código na barra de endereços para pesquisar.
* Entrar em algum site que possua os dados e a imagem do produto.
* Com o mouse sobre a imagem, clicar no **botão direito** e depois em **Copiar Imagem**.
* Clicar no botão **Colar** (canto inferior esquerdo). A imagem será incluída!
* Clicar no botão **Gravar** para salvar Imagem, substituindo a anterior.

A imagem pode também ser obtida a partir de um arquivo (botão **Arquivo**).

O Botão **Atual** descarta a alteração efetuada e mostra a Imagem original.

**2.2.3.2 – Incluindo/Alterando dados do Produto**

Preencher também todos os dados, lembrando que quanto mais completo estiver o cadastro, mais relevância o produto terá nos portais. A sinopse não deverá conter caracteres especiais e aspas, para evitar erros de sincronização e deverá conter até mil caracteres (máximo permitido em alguns marketplaces).

**2.2.3.3 – Rodapé**

Na parte inferior da tela são mostradas:

- Data de Cadastro

- Data de Alteração

- Portal integrado

- Status de integração (Ativo, Inativo, Aguardando sincronização, Erro ao sincronizar)

- Código do produto no portal

- Estoque Disponível (físico) e Estoque Virtual (se houver), indicando qual fornecedor.

Toda vez que um produto for **alterado**, muda o status de sincronização para **Aguardando sincronização**. No próximo ciclo da sincronização esse status será atualizado, conforme a situação do produto no portal.